

Обговорено та схвалено методичною радою  
Коломийського індустріально-  
педагогічного фахового коледжу  
Протокол № 3 від 21.03. 2023р.

**Методичні рекомендації щодо проведення  
анкетування (опитування) учасників освітнього  
процесу Коломийського індустріально-  
педагогічного фахового коледжу**

Директор коледжу



Затверджено:

Микола ВІНТОНЯК

Коломия 2023

## ЗМІСТ

1. Загальні положення
2. Мета і завдання опитування
3. Принципи опитування
4. Порядок організації та проведення опитування
5. Порядок підведення підсумків анкетування

## **1. Загальні положення**

1.1. Якісна освіта – обов'язкова умова сучасності. Важливим критерієм, який допоможе удосконалити систему якості освіти в закладі фахової передвищої освіти та дозволить визначити думку здобувачів освіти щодо якості підготовки фахівців за тією чи іншою освітньо-професійною програмою, врахувати ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання є оцінювання шляхом проведення опитування (анкетування) на добровільній основі здобувачів фахової передвищої освіти, викладачів, роботодавців

1.2. Методичні рекомендації щодо проведення анкетування (опитування) учасників освітнього процесу у Коломийському індустріально-педагогічному фаховому коледжі з питань якості організації освітнього процесу, змісту й методів навчання та інших аспектів забезпечення якості фахової передвищої освіти, розроблені на основі Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Положення про організацію освітнього процесу в КІПФК», «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти», інших нормативних актів України з питань освіти.

1.3. Використання анкетування є одним з елементів моніторингу системи внутрішнього забезпечення якості підготовки фахівців за відповідними освітніми програмами та контролю за якістю освітнього процесу в КІПФК.

1.4. Зміни до Методичних рекомендацій вносяться рішенням методичної ради Коледжу, яке приймається на її засіданні з врахуванням пропозицій членів методичної ради, стейкхолдерів, здобувачів освіти тощо.

## **2. Мета і завдання опитування**

2.1. Метою опитування є отримання об'єктивної інформації щодо очікувань та рівня задоволення здобувачів освіти, першокурсників, випускників, роботодавців та інших зацікавлених осіб якістю освіти і станом освітнього процесу, забезпечення зворотного зв'язку від усіх учасників освітнього процесу та їхнього залучення до процесу періодичного перегляду та удосконалення процедур забезпечення якості освітніх програм та їх змістовного наповнення.

Опитування є невід'ємною складовою системи внутрішнього забезпечення якості освіти Коледжу.

2.2. Завданням анкетування є:

- залучення усіх учасників освітнього процесу до участі в управлінні закладом освіти;

- отримання надійної та якісної інформації про ставлення здобувачів освіти щодо діяльності педагогічних працівників;
- демонстрація зв'язку між діяльністю викладача і результатами цієї діяльності, які полягають у засвоєнні здобувачами освіти життєво необхідних і професійних компетентностей, рівня їхньої культури, ерудиції, умінню застосовувати теорію на практиці;
- використання анкетування як одного з елементів моніторингу системи контролю за якістю освітнього процесу;
- отримання зворотного зв'язку щодо якості освіти в Коледжі;
- підвищення ефективності освітнього процесу.

### 3. Принципи опитування

3.1 Основними принципами опитування здобувачів освіти у Коледжі є:

- відповідність цілям освітньо-професійної програми, місії та стратегії Коледжу;
- студентоспрямованість (усвідомлення, що здобувач освіти є автономним і відповідальним учасником освітнього процесу з власними унікальними інтересами, потребами, досвідом);
- добровільність;
- анонімність (для здобувачів освіти - обов'язкова умова, для інших груп - за необхідністю);
- системність, регулярність;
- інформативність.

3.2. В Коледжі проводиться опитування наступних осіб (груп осіб) - учасників освітнього процесу :

- здобувачів фахової передвищої освіти;
- випускників;
- першокурсників;
- роботодавців та інших зацікавлених осіб.

3.3. Опитування здобувачів освіти проводяться з метою обов'язкового з'ясування рівня задоволення та думки щодо:

- якості та структури освітньо-професійної програми;
- якості кадрового, методичного та матеріально-технічного забезпечення;
- якості освітнього процесу;
- якості викладання, організації та забезпечення самостійної роботи здобувачів освіти, наявності, доступності та послідовності дотримання чітких і зрозумілих правил проведення контрольних заходів, наявності вільного доступу здобувачів освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів необхідних для навчання за освітньою програмою;

- дотримання принципів студентоцентрованого навчання;
- дотримання принципів академічної доброчесності;
- неупередженості екзаменаторів, дотримання процедур запобігання і врегулювання конфлікту інтересів при здійсненні заходів педагогічного контролю;
- рівня освітньої, організаційної, інформаційної та консультативної підтримки здобувачів освіти з боку випускових циклових комісій;
- наявності та достатності умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами;
- чіткості, зрозумілості, доступності та послідовності дотримання процедур вирішення конфліктних ситуацій;
- дотримання вимог із запобігання корупції;
- залучення здобувачів освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування до процесу періодичного перегляду освітньо професійних програм, цілей та очікувань, результатів навчання програми та інших процедур забезпечення її якості як партнерів;
- інші питання щодо якості освітньої програми в цілому та її окремих компонентів організації освітнього процесу, якості викладання тощо.

Питання анкети здобувачів освіти формуються в межах компетентності здобувачів фахової передвищої освіти та можуть коригуватися за обґрунтованими пропозиціями.

3.4. Опитування випускників передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- відповідності змісту їх освіти потребам та вимогам ринку праці;
- можливості працевлаштування за даною спеціальністю;
- потреб в інших освітніх пропозиціях для подальшого професійного зростання.

3.5. Опитування роботодавців передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- відповідності компетентностей, набутих здобувачами освіти, очікуванням і потребам роботодавців;
- задоволення роботодавців якістю підготовки фахівців в Коледжі;
- відповідності потреб ринку праці у випускниках за даною спеціальністю (освітньою програмою);
- рівня конкурентоспроможності випускників Коледжу;
- перспективності спеціальностей (освітньо-професійних програм);
- потреб у інших освітніх пропозиціях Коледжу;

3.6. Опитування першокурсників передбачає отримання та аналіз інформації щодо відповідності спеціальностей і освітньо професійних програм їх очікуванням, рівня комфортності перебування в колективі.

#### **4. Порядок організації та проведення анкетування**

4.1 Анкетування в коледжі проводить практичний психолог та голови випускових циклових комісій.

4.2 Перед проведенням анкетування відповідальний за його організацію повинен: коротко пояснити респондентам мету і завдання опитування; підкреслити значення анкетування для підвищення рівня якості освіти в Коледжі; звернути особливу увагу на анонімність анкетування і на ту обставину, що результати анкетування будуть використані тільки в узагальненому вигляді.

#### **5. Порядок підведення підсумків анкетування**

5.1. Анкетування може проводитися з використанням друкованих анкет і опрацювання в ручний спосіб або в електронному форматі (розміщено на сайті коледжу).

5.2. Аналіз отриманої інформації здійснюється практичним психологом Коледжу та головами випускових циклових комісій. Матеріали анкетування узагальнюються і передаються для ознайомлення директору Коледжу, з подальшим обговоренням на педагогічній раді, засіданнях циклових комісій.

5.3. За результатами проведення анкетування директор Коледжу може застосовувати різні форми адміністративного впливу.